

Der Mehrwertkatalysator für Organisation und Kommunikation



SYLVIA NICKEL

Knigge-Workshop für Young Professionals

- vom Umgang mit Personalern, Kollegen und Vorgesetzten -

2-stündiger Kurzworkshop für Hochschulabsolventen

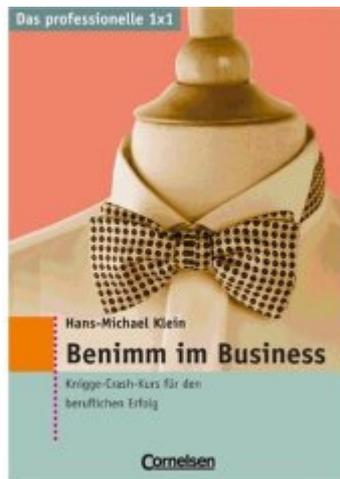
„Der Knigge“ ist in aller Munde, doch was hat sich Adolph Freiherr Knigge aus welchen Gründen ausgedacht? Sind die Gewinner von morgen die Stilsicheren von heute? Was sind do's und don'ts im Business? Hält man als Mann den Frauen die Türe noch auf? Und was man macht als Frau unter Frauen in dieser Situation? Was sagt die Kleidung über die Position im Unternehmen aus? Und wie verhalte ich mich höflich und selbstbewusst bei indiskreten Fragen oder Unhöflichkeit?

Erfahren Sie mehr über den Umgang mit Kollegen und Vorgesetzten. Profitieren Sie von der Selbstsicherheit im Vorstellungsgespräch. - Bringen Sie Ihre Fragen zum Thema mit! Sie können nur profitieren.

Der Workshop richtet sich an Hochschulabsolventen, die Bewerbungsgespräche und ihren Berufseinstieg mit Stil und Etikette vorbereiten wollen.

Aus dem Inhalt:

- Wie viele Regeln hat sich Knigge ausgedacht?
- Der geheime Dresscode: Was die Kleidung über Menschen aussagt
- Der erste Kontakt: Wohin/woher mit der Visitenkarte und andere Kommunikationsbarrieren
- Die ersten Tage im neuen Unternehmen: Wie stellt man sich vor und wie hält man sich aus Fehden heraus?



Empfohlene Literatur:

Hans-Michael Klein

Benimm im Business

2. Auflage

Berlin 2005

ISBN 3-589-23544-6

€ 14,95

Dipl.-Ök. Sylvia Nickel, Jahrgang 1966. Die Inhaberin der Nickel Consulting mit Sitz in Oberhausen arbeitet in einem Netzwerk unabhängiger Berater, engagiert sich als Coach und Experte im jährlichen start2grow-Gründungswettbewerb sowie als Vorsitzende der Bezirksgruppe Ruhr-West im Bundesverband Deutscher Volks- und Betriebswirte (bdvb) e.V. Als Autorin und Wirtschaftsjournalistin publizierte Sylvia Nickel u.a. folgende Titel im Cornelsen Verlag: Desk Research (2004), Erfolgreich in der Nische (2005), Der Gründungszuschuss (2007), Bankgespräche erfolgreich führen (2007).

- Ihr Motto „Weniger ist Mehrwert“ bewährt sich auch in Knigge-Fragen.