

Weniger ist Mehrwert



SYLVIA NICKEL

Sylvia Nickel – Verzeichnis der Publikationen

Stand: 28. Februar 2007 – Weitere Informationen unter www.2nc.de

Monographien

Bankgespräche erfolgreich führen

– Vom Bittsteller zum Kunden

Berlin: Cornelsen 2007

ISBN 978-3-589-23683-1, 188 Seiten
(erscheint im März).

Der Gründungszuschuss.

Tipps für Existenzgründer. Nachfolgeregelung der Ich-AG

Berlin: Cornelsen 2007,

ISBN 978-3-589-23491-2, 128 Seiten

Erfolgreich in der Nische.

Wie Sie als schlanker Anbieter die Konkurrenz schlagen

Berlin: Cornelsen 2005,

ISBN 3-589-23693-0, 250 Seiten.

Ich-AG

Wege in die Berufliche Selbständigkeit

2. aktualisierte Auflage

Berlin: Cornelsen 2005

ISBN 358923430X. 127 Seiten.

Desk Research

Marktinformationen erschließen

Internetrecherche

Suchmethodik und Auskunftswerkzeuge

Berlin: Cornelsen 2004

ISBN 3589235217. 176 Seiten.

Ich-AG

Wege in die Berufliche Selbständigkeit

Berlin: Cornelsen 2003.

ISBN 3589219475. 127 Seiten.

Fachbeiträge und Graue Literatur

Strategieoption Kooperation - wie kleine Unternehmen Größe beweisen, in: USP –

Menschen für Marketing, Nr. 2 /2007, 2 Seiten.

Erscheint am 25. Juni 2007.

Weniger ist Mehrwert: Erfolg in der Nische. Mit Spezialisierung, Individualisierung

und Konzentration zum Unternehmenserfolg, in: USP – Menschen für Marketing, Nr. 1/2007, S. 20-22. Erscheint am 23. März 2007.

Dossier: „Nische“, Online-Portal des Bundesministeriums für Familie, Senioren, Frauen und Jugend (www.frauenmachenkarriere.de), März 2007, 3 Seiten.

Organisationscontrolling, Lehrbrief Nr. 3 im Rahmen „Der Leiter Organisation“ der Management Circle Akademie, November 2006. 70 Seiten.

Nischenstrategien für IT-Freiberufler, in GULP Knowledge Base, September 2006. 3 Seiten.

Vergessen Sie Standards!, in: Gerhard Gieschen: Erfolgreich ohne Chef, Berlin: Cornelsen 2006, S. 49-50. ISBN 3-589-23648-8

Die (neue) Bescheidenheit: Think local at global, in: Cultura21-Magazin, September 2005. 2. Seiten.

Laut nachgedacht: **Gewerbesteuer für Freie Berufe**, in: Steuer-Newsletter, Ausgabe 14/2003 vom 8. August 2003, 2 Seiten. ISSN 1615-8644

Was macht eigentlich ... das **Kleinunternehmerförderungsgesetz?**, in: Steuer-Newsletter, Ausgabe 13/2003 vom 25. Juli 2003, 2 Seiten. ISSN 1615-8644

Finanzierung des Mittelstandes, Teil III: **Finanzierungsalternativen**, in: Steuer-Newsletter, Ausgabe 12/2003 vom 11. Juli 2003, 2 Seiten. ISSN 1615-8644

Was ist „**Mittelstand**“?, in: Kreishandwerkerschaft Bielefeld (Hg.): Info-Magazin, H 44788, S. 8-9

Finanzierung des Mittelstandes, Teil II: **Finanzierungsquellen**, in: Steuer-Newsletter, Ausgabe 10/2003 vom 2. Juni 2003, 2 Seiten. ISSN 1615-8644

Publikationsliste



SYLVIA NICKEL

Finanzierung des Mittelstandes, Teil I: **Was ist „Mittelstand“?**, in: Steuer-Newsletter, Ausgabe 8/2003 vom 16. Mai 2003, 2 Seiten. ISSN 1615-8644

Masterplan Bürokratieabbau – was sofort gestrichen werden kann: in: Steuer-Newsletter, Ausgabe 97/2003 vom 4. April 2003, 2 Seiten. ISSN 1615-8644

Zum Diskussionsstand der **Betriebskostenpauschale** nach dem Gesetzentwurf zur „Förderung von Kleinunternehmen und zur Verbesserung der Unternehmensfinanzierung (Kleinunternehmerförderungsgesetz)“ [„Small Business Act“] vom 26. Februar 2003, in: Steuer-Newsletter, Ausgabe 06/2003 vom 21. März 2003. ISSN 1615-8644

Unternehmer in der Krise? Wenn das Sozialamt aushelfen muss ..., in: Steuer-Newsletter, Ausgabe 06/2003 vom 21. März 2003. ISSN 1615-8644

Ich = Arbeitgeber („Ich-AG“) – Existenzgründungszuschuss nach § 421 I SGB III, aktualisierte und ergänzte Version vom 20. März 2003, in: NC Business Papers, Nr. 2 (a) (02.2003). ISSN 1611-2008

Investitionen im „Small Business Act“ – oder: Alle Unternehmer sind gleich?, in: Steuer-Newsletter, Ausgabe 4/2003 vom 21. Februar 2003, 2 Seiten. ISSN 1615-8644

Die **„Ich-AG“** = „Small Business Act“ für Existenzgründer?, in: Steuer-Newsletter, Ausgabe 03/2003 vom 7. Februar 2003. ISSN 1615-8644

Ich= Arbeitgeber („Ich-AG“) – Existenzgründungszuschuss nach § 421 I SGB III, in: NC Business Papers, Nr. 2 (02.2003). ISSN 1611-2008

Die Neugestaltung der Hersteller-Handelsbeziehungen durch **Category Management**: 1995-2002: State of the Art, in: NC Business Papers, Nr. 1 (12/2002) vom 2. Dezember 2002, 37 Seiten. ISSN 1611-2008

Smart Information. Konzeption von Document Management Systems , in: Exp.com, Advice Files (Dienste eingestellt im März 2002)

Die **Interne Revision**. Relikt oder Instrument marktorientierte Unternehmensführung? , in: Exp.com, Advice Files (Dienste eingestellt im März 2002)

Crisis Management, in: Exp.com, Advice Files (Dienste eingestellt im März 2002)

How to get more Speed for your **Website**, in: Exp.com, Advice Files (Dienste eingestellt im März 2002)

Smart Information für E-Government. Whitepaper der 4 ADDED VALUE in Zusammenarbeit mit ARBOR Datensysteme Halle GmbH (mit Uwe Röser)

How to create a **Business Plan**, in: Exp.com, Advice Files (Dienste eingestellt im März 2002)

What is a **War Room** and how can I apply it to a Company?, in: Exp.com, Advice Files (Dienste eingestellt im März 2002)

Wettbewerbsvorteile durch Innovationen im Einzelhandel, in: Trommsdorff, Volker; FfH Berlin e. V. (Hg.): Handelsforschung 1998/99: Innovationen im Handel, Wiesbaden: Gabler 1998, S. 9-29 (mit Dirk Möhlenbruch). ISBN 3409134417

Das **World Wide Web** – Neue Dimensionen der Information und Kommunikation, in: WiWi-News, WS 1996/97, Halle, S. 26-27 (mit Christian Meier).

Innovationen und Informationsmanagement – Ansatzpunkte zur Entwicklung innovativer Strategien im Einzelhandel, in: Trommsdorff, Volker; FfH Berlin e. V. (Hg.): Handelsforschung 1995/96: Informationsmanagement im Handel, Wiesbaden: Gabler 1995, S. 107-122 (mit Dirk Möhlenbruch). ISBN 3409135634

Kooperationsstrategien als Element der wettbewerbsstrategischen Konzeption von Einzelhandelsunternehmungen, in: Trommsdorff, Volker; FfH Berlin e. V. (Hg.): Handelsforschung 1994/95: Kooperation im Handel und mit dem Handel, Wiesbaden: Gabler 1994, S. 3-22 (mit Dirk Möhlenbruch). ISBN 3409134999