

# Seminare und Workshops zu Content Management und XML

## Seminarprogramm 2004

XML für Entscheider 16.-17.3.2004 • 21.-22.9.2004

SGML/XML Syntax und DTD-Design 23.-24.3.2004 • 28.-29.9.2004

## INFOTAKT in Kürze

INFOTAKT information design bietet Beratungsleistungen rund um Content Management und Electronic Publishing.

### **Informationen intelligent strukturieren:**

Damit elektronische Dokumente den neuen Anforderungen gewachsen sind – neue Publikationsformen, neue Medien, neue Kundenkreise, neue Verwendungsweisen –, muss auch ihr Informationsgehalt elektronisch erschlossen und damit vielseitig verwertbar gemacht werden: durch konsistente Organisation und Struktur, durch tragfähige Konzepte ("single source, multiple use"), durch flexible Standards wie SGML/XML.

### **Informationen effizient verarbeiten:**

Und damit die Fachleute Ihrer Informationen sich von der Erstellung über die Bearbeitung bis zur Publikation oder Lieferung auf das Wesentliche, nämlich die Inhalte konzentrieren können, müssen sie durch moderne Workflow-Mechanismen unterstützt werden, die die Organisation erleichtern, ohne dabei starre Bahnen vorzugeben.

**INFOTAKT** unterstützt Sie bei der Erneuerung und beim Ausbau Ihrer Informationsstrukturen und -prozesse und begleitet Sie von der Planung bis zur Realisierung mit Beratung, Schulung und Umsetzung.

## Seminarkonzept

INFOTAKT bietet Seminare und Workshops zu Themen des Content Management an und legt dabei Wert auf Praxisnähe, individuelle Betreuung und maßgeschneiderte Ausbildung:

- ✓ **Ausrichtung auf die Praxis:** Basis für die Seminarinhalte von INFOTAKT ist die Projekterfahrung. Praktische Anwendungsbeispiele spielen in den Seminaren eine zentrale Rolle.
- ✓ **Individuelle Betreuung:** Die Teilnehmerzahl ist bei Standardseminaren auf maximal sechs beschränkt, um eine möglichst individuelle Betreuung bieten zu können.
- ✓ **Maßgeschneidertes Programm:** Neben Offenen Seminaren bietet INFOTAKT gezielte, auf Ihre spezifischen Anforderungen ausgerichtete Firmenseminare an, die individuell abgestimmt werden (Beispiele Seite 4).

# OFFENE SEMINARE

## XML FÜR ENTSCHEIDER

---

### Ziel

Dieses Seminar bietet einen kompakten Überblick über Konzepte und Potenziale von XML im Bereich des Dokumentenmanagement, etwa für Verlagspublikationen (z.B. Lexika, juristische Texte) oder technische Dokumentation. Den Teilnehmern wird die Entscheidung ermöglicht, ob und in welchen Bereichen der Einsatz von XML für sie sinnvoll ist.

### Inhalt

- ✓ **Ausgangspunkt:** Situation und Zielsetzung
- ✓ **XML in Kürze:** Eigenschaften, Vorteile, Einsatzmöglichkeiten für Dokumentation
- ✓ **Analyse und Planung:** Daten- und Zielanalyse • Kosten- und Projektplan
- ✓ **Technik:** Systeme, Datenbanken, SGML/XML und ihr Zusammenspiel
- ✓ **Konzepte und Szenarios:** Single Source, Multiple Use • Verweise • Suchmechanismen • Migrationsstrategien. Mehrsprachigkeit • Dokumentvarianten (z.B. medienspezifische) • Technische Daten und Fakten in Dokumenten
- ✓ **Entscheidung und Durchführung:** Lösungsvarianten und Zwischenschritte – Systemauswahl: Entscheidungskriterien. Hindernisse und Risiken

### Methode

Ausgangspunkt der einzelnen Themen sind Beispielszenarios aus realen Projekten, von denen allgemeingültige Regeln abgeleitet werden. Zur Veranschaulichung der Techniken (Dokumentation mit XML, Publikation) werden Beispiele am PC demonstriert, zudem wird Software gezeigt, die für XML eingesetzt wird.

Um auf individuelle Fragen eingehen zu können, ist die Teilnehmerzahl auf maximal sechs beschränkt.

### Voraussetzung

Es werden keine XML-Kenntnisse vorausgesetzt.

### Konditionen

Dauer	2 Tage
Kosten	1.000 €
Termine	16.-17. März 2004 • 21.-22. September 2004 Erster Tag 10 – 17 Uhr, zweiter Tag 9 – 16 Uhr
Ort	Dorint Hotel Würzburg. Das Hotel bietet für Seminarteilnehmer vergünstigte Zimmerpreise an. Wenn Sie eine Zimmerreservierung wünschen, geben Sie dies bitte bei der Seminaranmeldung an. Die Reservierung erfolgt über INFOTAKT.

## SGML/XML SYNTAX UND DTD-DESIGN

---

### Ziel

Dieses Seminar gibt eine fundierte Einführung in die Sprachbestandteile von SGML/XML sowie in grundlegende Strategien der Dokumentstrukturierung. Die Teilnehmer werden befähigt, einfache SGML/XML-Dokumenttypen (DTDs) selbst zu definieren, und erhalten Entscheidungskriterien zur Auswahl geeigneter Applikationen zum DTD-Design sowie zur Bearbeitung und Darstellung von SGML/XML-Dokumenten (Editoren, Browser).

### Inhalt

- ✓ **Einsatz von SGML/XML:** Entscheidungskriterien
- ✓ **Grundlegende Syntax und Methodik:** Elemente, Attribute, Entities; Zeichensatz, Modularisierung, Verweise
- ✓ **Definition von Dokumenttypen (DTDs):** Analyse, Design, Qualitätskontrolle
- ✓ **SGML/XML-Applikationen (DTD-Designer, Editoren, Browser):** Überblick und Auswahlkriterien
- ✓ **Wie geht es weiter?** Strategische Empfehlungen

### Methode

In diesem Seminar werden neben der konzeptionellen Einführung praktische Beispiele und Übungen mit geeigneten SGML/XML-Werkzeugen durchgeführt.

Hardware und Software zur Durchführung der Übungen werden bereitgestellt (ein Computer für jeweils zwei Teilnehmer).

Um individuelle Betreuung zu ermöglichen, ist die Teilnehmerzahl auf maximal sechs beschränkt.

### Voraussetzung

Es werden keine SGML/XML-Kenntnisse vorausgesetzt.

### Konditionen

Dauer 2 Tage

Kosten 1.000 €

Termine 23.-24. März 2004 ♦ 28.-29. September 2004  
Erster Tag jeweils 10 – 17 Uhr, zweiter Tag 9 – 16 Uhr

Ort Dorint Hotel Würzburg. Das Hotel bietet für Seminarteilnehmer vergünstigte Zimmerpreise an. Wenn Sie eine Zimmerreservierung wünschen, geben Sie dies bitte bei der Seminaranmeldung an. Die Reservierung erfolgt über INFOTAKT.

## FIRMENSEMINARE

Wenn Sie das Ziel schon klar vor Augen haben, sind individuelle Workshops meist effizienter als Standardseminare. In diesem Fall stimmt INFOTAKT mit Ihnen ein gezieltes Ausbildungsprogramm ab. Der Inhalt richtet sich nach der jeweiligen Situation (Art der Dokumentation, Systemumgebung, Abhängigkeiten und Rahmenbedingungen) und Zielsetzung (Produkte, Medien, Zielgruppen der Dokumentation) und wird individuell mit Ihnen festgelegt.

Hier einige **Beispiele**, wie Firmenseminare aussehen könnten.

### EINSATZMÖGLICHKEITEN VON XML

---

#### Situation

Sie erwägen den Einsatz von XML für Ihre Dokumentation, sind sich aber nicht sicher, ob der Nutzen Aufwand und Kosten rechtfertigt und wie das Projekt angegangen werden soll.

#### Beispiel für individuelles Coaching

- ✓ **Ausgangspunkt:** Klärung der Ausgangssituation, der gegenwärtigen Probleme sowie der Ziele.
- ✓ **Einführung in XML und Datenanalyse:** Eigenschaften, Vorteile, Einsatzmöglichkeiten für Dokumentation. Je nach Anforderung Überblick oder detaillierte Einführung und Einübung der Syntax. Analyse Ihrer Daten anhand von Beispielen
- ✓ **Konzepte und Strategien der Dokumentstrukturierung** (abhängig von der Art der vorliegenden Dokumente sowie der Zielsetzung), zum Beispiel: XML und Loseblattwerke; Umgang mit Dokumentvarianten (z.B. medienspezifische); Verweiskonzepte; Recherchemechanismen
- ✓ **Lösungsvarianten:** Aufstellung von alternativen Konzepten zum Einsatz von XML für Ihre Dokumente. Nach Bedarf Einführung in zusätzliche Themen, z.B. Kombination von XML und Datenbanken, Einsatz von Content-Management-Systemen, Einsatz von Workflow-Systemen

### DATENSTRUKTURIERUNG MIT SGML/XML

---

#### Situation

Sie stellen Ihre Dokumente auf SGML oder XML um und möchten die Analyse und Strukturierung Ihrer Informationen mittelfristig ganz oder teilweise selbst in die Hand nehmen.

#### Beispiel für individuelles Coaching

##### 1. Workshop I: Einführung in das DTD-Design

SGML/XML-Einführung anhand Ihrer Dokumente und Daten, Festlegung der Dokumenttypen und Beginn des DTD-Designs für Ihre Daten

## 2. Umsetzungsphase

Weiterentwicklung der DTDs in Ihrem Haus, mit Begleitung (Review, Beratung) durch INFOTAKT

## 3. Workshop II: Fortgeschrittene DTD-Strategien

Problembehandlung, Ausbau der strategischen und technischen Kenntnisse anhand der entstandenen DTDs

Dieses Coaching-Programm kann auch als Fortsetzung des Offenen Seminars „SGML/XML Syntax und DTD-Design“ (Seite 3) durchgeführt werden.

## WEITERE THEMENBEISPIELE

---

- ✓ Datenkonvertierung
- ✓ Verarbeitung von XML-Daten
- ✓ Datenstrukturierung mit XML-Schemas
- ✓ XML und Datenbanken
- ✓ Einführung in XML-Sprachen, ihre Konzepte und ihr Nutzen (z.B. XLink / XPointer für Verweise, XSL (XSLT zur Transformation, XSL-FO als Style-Sprache), BMEcat für Kataloge, etc.

## KONDITIONEN FÜR FIRMENSEMINARE

---

Individuelle Workshops können wahlweise vor Ort als Inhouse-Schulungen oder in Seminarräumen in Würzburg durchgeführt werden. Termine werden nach Absprache vereinbart.

Der Grundpreis für individuelle Workshops beträgt 1.100 € pro Tag zzgl. MwSt. (unabhängig von der Teilnehmerzahl). Bei Inhouse-Workshops kommen Reise- und Übernachtungskosten für den Seminarleiter hinzu, bei Workshops in Würzburg die Unkosten für Seminarräume und Verpflegung der Teilnehmer. Je nach Anforderungen fallen neben den Seminartagen Vor- und Nachbereitungszeiten an (Dokumentanalyse, Vorbereitung individueller Beispiele, Übungen und Programme etc.), die gesondert berechnet werden.

Das Gesamtpaket des Workshops wird individuell abgestimmt und mit einer detaillierten Beschreibung aller Leistungen, Aufwände, Konditionen und Termine angeboten.

## ALLGEMEINE KONDITIONEN

### Anmeldung

Sie können sich online, per Fax oder Brief zu einem Standardseminar anmelden und erhalten eine schriftliche Anmeldebestätigung.

Zur Online-Anmeldung füllen Sie bitte die Anmeldemaske unter der Web-Adresse <http://www.infotakt.de/anmeldung.htm> aus. Zur Anmeldung per Fax oder Brief benutzen Sie bitte das beiliegende Anmeldeformular.

### Kursgebühren für Standardseminare

Die Kursgebühren für Standardseminare gelten pro Teilnehmer. Hinzu kommt die gesetzliche Mehrwertsteuer. Die Seminargebühren schließen Pausengetränke und Mittagessen sowie die Seminarunterlagen ein.

### Stornierung

Die Anmeldung gilt nach Erhalt der Anmeldebestätigung als verbindlich. Bei einer Stornierung bis spätestens acht Tage vor Seminarbeginn wird eine Stornogebühr von 100 € erhoben. Bei einem kurzfristigeren Rücktritt wird die volle Teilnahmegebühr berechnet.

### Veranstaltungsausfall

INFOTAKT behält sich die Absage von Seminaren aus unvorhergesehenen Gründen vor. In diesen Fall wird die Teilnahmegebühr zurückerstattet.

### Weitere Informationen

Wenn Sie Fragen zu Seminarprogramm und -inhalten haben, rufen Sie an oder schreiben Sie per E-Mail, Fax oder Brief. Wir beraten Sie gerne individuell.

INFOTAKT information design

[www.infotakt.de](http://www.infotakt.de)

Ulrike Schäfer

Tel. +49 (0931) 27 04 97 76

Barbarastraße 32

Fax +49 (0931) 27 04 95 76

D-97074 Würzburg

E-Mail: [training@infotakt.de](mailto:training@infotakt.de)