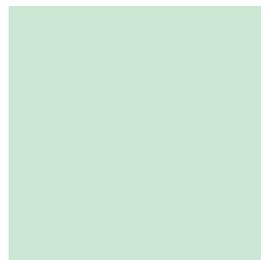
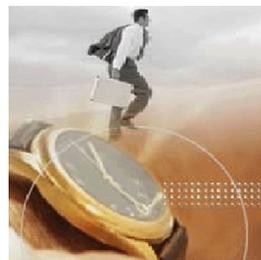
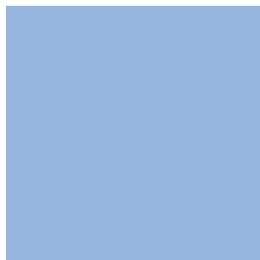
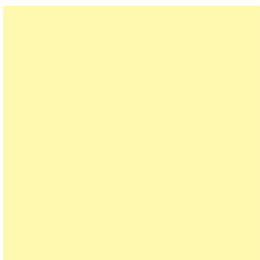


## Business Coaching



***One-to-One Coaching*** für das Management

## Warum Coaching für Manager?

Nur allzu oft bekommen die Führungskräfte auf der oberen Managementebene kaum noch ein offenes Feedback. Auch finden sie nur schwer einen geeigneten Gesprächspartner, um ihre Managementtätigkeit zu reflektieren.

Hier bietet das individuelle Executive Coaching eine gute Möglichkeit, sich von einer unternehmensexternen, neutralen Person begleiten zu lassen.

Aber auch für das mittlere Management geht es in einem herausfordernden Wettbewerbs- und Unternehmensumfeld darum, die eigenen Potenziale weiterzuentwickeln und zu nutzen, um die geforderte Leadership Performance zu verbessern.

Vielfach wird ein Executive bzw. Management Coaching auch deshalb in Anspruch genommen, um mit anderen Menschen besser kommunizieren und sich selbst im Unternehmen optimal positionieren zu können.

Oft sind dabei auch tiefgreifende psychische Prozesse notwendig, um nachhaltige Resultate zu erzielen.

*“Coaching helps business by helping the people who run it.”  
Joseph O’Connor*

## Was bedeutet Coaching?

Grundsätzlich bedeutet Coaching die Unterstützung anderer Menschen in ihrem beruflichen und persönlichen Entwicklungsprozess, um die Persönlichkeit zu stärken, Lebenssituationen zu klären und die persönlichen Wachstumsmöglichkeiten auszuloten.

Coaching hilft auch, das Potential eines Menschen freizusetzen und dadurch seine eigenen Leistungen zu verbessern. Zusammenfassend ist Coaching wesentlich darauf ausgerichtet, die Ressourcen für eine erfolgreiche Führungs- und Berufstätigkeit und eine erfüllende Lebensgestaltung zu mobilisieren.

Coaching bedeutet aber auch, herausfordernde Ziele zu definieren und die Realisierung in einem bestimmtem Zeitrahmen zu unterstützen. Dabei steht immer die eigene Lösungsfindung des Gecoachten im Vordergrund.

*„Man entdeckt keine neuen Erdteile, wenn man nicht den Mut hat, die Küste aus den Augen zu verlieren.“  
André Gide*

## Was ist der Nutzen von Coaching?

Coaching ist heute von unschätzbarem Wert für viele Manager, die in einem komplexen Umfeld operieren und schnell Resultate erzielen müssen. Unter den heutigen, sich rasch verändernden Rahmenbedingungen kann ein gezieltes Coaching mit einem qualifizierten Sparrings-Partner bedeutend zur langfristigen Steigerung der Resultate und zu mehr Kontinuität beitragen.

Manche hervorragend qualifizierten Führungskräfte sind sich kaum bewusst, wie die ihnen bekannten äußeren Faktoren mit ihren inneren, unbewussten Mechanismen zusammenwirken. So bleibt dann oft der gewünschte Erfolg aus. In kritischen Gesprächen zum Beispiel können unbewusste Verhaltensmuster eine gute Performance und damit das gewünschte Resultat verhindern oder gar langfristige Nachteile verursachen.

Hier zahlt sich ein gezieltes Management Coaching um ein Mehrfaches aus; es verkörpert einen strategischen Wert für ein Unternehmen. Dabei ist für einen messbaren Erfolg die Definition von messbaren Resultaten Voraussetzung, sowohl vom Verhalten wie vom Geschäftsergebnis her.

## Was macht der Coach?

Der Coach ist Sparringspartner und Begleiter. Er hört zu, fordert heraus, konfrontiert und gibt Feedback. Er verfügt über ein breites, psychologisch fundiertes Methodenrepertoire, das dem Klienten dabei hilft, Erfahrungen zu reflektieren, andere Perspektiven einzunehmen und konkrete Lösungsansätze zu entwickeln.

Er richtet seine Arbeit am Thema und dem vereinbarten Ziel aus und verpflichtet sich zur Verschwiegenheit gegenüber Dritten. Coaching ist Vertrauenssache.

*„Ich kann niemanden etwas lehren,  
ich kann nur dabei helfen, es in sich zu entwickeln.“*  
**Galileo Galilei**

## Wer ist der Coach?

Bernd Köpke, Jahrgang 1958.

Studium der Wirtschaftswissenschaften, Psychologie und Pädagogik, Diplom-Handelslehrer.

Langjährige Tätigkeit in der Industrie. Mehr als 10 Jahre Führungserfahrung in verschiedenen Managementfunktionen.

Berufserfahrungen als Trainer, Personalentwickler, Abteilungsleiter in einem internationalen Konzern, Leiter eines Bildungszentrums.

Management Trainer, Senior Consultant Management Development und Geschäftsführer einer Unternehmensberatung.



Seit 2003 selbständiger Management Trainer und Business Coach.  
Gründung von accognis advanced coaching.

Schwerpunkte: Leadership Development, Change Management, Business Coaching.

Mehr als 700 Stunden Einzel-Coaching mit oberen und mittleren Führungskräften.

Ausbildungen zum Systemischen Coach und Mentaltrainer. Verschiedene Weiterbildungen in Psychologischer Beratung und Management-Diagnostik. Zertifizierungen und Lizenzierungen: HBDI-Trainer, Performance Consultant (ISPI), Consultant (ECA), ProC-Coach, Coach (DVNLP).

Aktuelle Coaching-Kunden:

Bayer CropScience, Bayer HealthCare, EMC Deutschland, Goodyear Dunlop Tires Germany, TNT Express, T-Systems Enterprise Services, Verkehrsgesellschaft Frankfurt.

*“A coach will show you the track you are on, point out where  
you can change and support the change.”*  
**Joseph O'Connor**

## Wie arbeitet der Coach?

Die Coaching-Philosophie basiert auf einem humanistischen Menschenbild, das geleitet ist vom Respekt vor dem individuellen Weg des Einzelnen.

Der Coach arbeitet auf der Grundlage eines systemisch-integrativen Ansatzes. Das Coaching ist entwicklungsfördernd, ziel-, ressourcen- und prozessorientiert. Es fokussiert auf Lösungen und berücksichtigt den systemischen Hintergrund.

## Wie kommt Coaching zustande?

Als Klient wählen Sie den zu Ihnen passenden Coach aus. Das erste Kontaktgespräch, in dem Sie den Coach kennen lernen und noch mehr über ihn und seine Arbeitsweise erfahren können, ist für Sie völlig unverbindlich und kostenlos.

Die Grundlage für ein Coaching ist ein schriftlicher Rahmenvertrag, der mit dem Unternehmen des Managers oder mit dem Klienten selbst abgeschlossen wird. Er regelt die Bedingungen, unter denen das Coaching stattfindet: Verschwiegenheit, jederzeitige Kündigung ohne Angabe von Gründen, Abrechnungsmodalitäten etc.

Anschließend kann der Klient den ersten Coaching-Termin vereinbaren.

*“A clients needs to trust the coach. Trust built over time. A Coach must be sincere and competent to be trustworthy.”*  
**Joseph O'Connor**

## Wie läuft das Coaching ab?

Coaching-Sitzungen sind Vier-Augen-Gespräche. Eine Sitzung dauert ca. 2 Stunden. Üblich sind 5 bis 8 Sitzungen, die sich über einen Zeitraum von 5 bis 10 Monaten erstrecken. Das Coaching kann jedoch jederzeit verlängert oder verkürzt werden.

Grundlage für das Coaching ist der Coaching Contract, der in der ersten Sitzung erarbeitet wird. Darin legen Sie als Klient fest, was Sie mit dem Coaching erreichen wollen, wann das jeweilige Coaching-Ziel spätestens erreicht sein soll und woran Sie erkennen, dass es erreicht ist.

Nach drei bis vier Sitzungen erfolgt ein Review, bei dem der Coaching Contract nochmals angepasst bzw. der Coaching-Rahmen verändert werden kann.



*„Der durchschnittliche ‚Return‘ von Coaching ist 6 mal höher als deren ursprüngliche Investition.“*  
**Executive Coaching Study;**  
**Manchester Inc., 2001**

## Was kostet das Coaching?

Pro Coaching-Stunde stellt der Coach einen Betrag von € 220,00 in Rechnung. Eine Sitzung kostet also € 440,00. Bei fünf Sitzungen ist dies eine Investition von € 2.200,00.

Bei Coachings, die in einer accognis coaching site stattfinden, fallen keine weiteren Kosten an.

Findet das Coaching außerhalb der Räume des Coaches statt, werden dem Kunden die Anfahrtskosten (€ 0,60/Fahrtkilometer) und ggf. die Kosten von Räumen und Verpflegung berechnet.

Eine Studie aus dem Jahre 2001 hat ergeben, dass sich Investitionen in Coaching für das Unternehmen und den Klienten auszahlen, da der Nutzen ein Vielfaches der Kosten ausmacht. Coaching ist deshalb ein Gewinn für alle Beteiligten.

## Wo findet das Coaching statt?

Das Coaching findet in der Regel in einer accognis coaching site statt. Im Einzelfall kommt auch ein anderer, ungestörter und passender Ort außerhalb des Unternehmens in Frage.

### Rhein-Ruhr/Düsseldorf

accognis  
coaching site hösel

Am Teckenberg 6  
40883 Ratingen

### Rhein-Main/Frankfurt

accognis  
coaching site diedenbergen  
c/o AEG SIGNUM  
Wickerer Weg 11  
605719 Hofheim a. T.

## Wie erreicht man den Coach?

Am besten telefonisch übers Handy. Sie dürfen aber auch gerne eine E-Mail schicken.



### Bernd Köpke

Mobil (01 70) 5 84 20 99

[bernd.koepke@accognis.de](mailto:bernd.koepke@accognis.de)

### Coaching-Hotline

Fon (0700) accognis

### Kontaktadresse

accognis  
advanced coaching  
Bernd Köpke  
Levystraße 18  
40882 Ratingen  
Fon (0 21 02) 84 10 28  
Fax (0 21 02) 84 10 29

[info@accognis.de](mailto:info@accognis.de)  
[www.accognis.de](http://www.accognis.de)