

Moderationskompetenz für Fach- und Führungskräfte

— eine effektive "Wir-" und "Zum-Ergebnis"-Strategie —

Die Situation

Die Moderation hat sich als erfolgreiche Arbeitsmethode erwiesen, Workshops, Sitzungen und Tagungen effizient durchzuführen. Durch systematische Aufnahme, Visualisierung und Strukturierung aller Teilnehmerbeiträge werden — konsensorientiert — gemeinsam erarbeitete Ergebnisse erzielt.

Der Nutzen

Sie erlernen Werkzeuge, Regeln und Methoden aus dem Bereich Moderation, um diese dann in der Praxis gezielt einsetzen zu können. Nach diesem Seminar können Sie die Moderation in Ihre eigene Arbeitspraxis integrieren.

Die Zielgruppe

Führungskräfte, Fach-, Projekt- und Teamleiter, zu deren Aufgaben die Arbeit in und mit Teams / Gruppen oder die Leitung von Sitzungen und Besprechungen gehört

Die Themenschwerpunkte

- Grundlagen
 - Methoden der Moderation
 - Phasen der Moderation
- Phasen
 - Vorbereitung
 - Warming-up
 - Themenorientierung / Themenspeicher / Themenbearbeitung
 - Handlungsorientierung
 - Festlegung von Maßnahmen / Abschluss
- Visualisierung
 - Elemente und Instrumente der Visualisierung in der Moderation
 - Sicherung der Ergebnisse
 - Missverständnisse vermeiden
- Rollen
 - Rolle und Aufgaben
 - Fragetechniken
 - Reflexionsverhalten
 - Gezielter Einsatz von Rhetorik und Körpersprache
 - Motivieren durch das "dramaturgische Konzept"
 - Reflexion eigener Einstellungen
- Probleme
 - Störungen während der Moderation
 - Umgang mit Konflikten
- Umsetzung
 - Rahmenbedingungen und Umfeld
 - Doppelrolle des Moderators "Vorgesetzter" und "Moderator"
 - Moderation zu zweit

Die Methoden

Lehrgespräche, Erfahrungsaustausch der Teilnehmer, Einzel- und Gruppenarbeit, Bearbeitung von Beispielen, Video-Feedback

Ihre Seminarleiterin

Cathrin Köchel

Wann und wo

05.03.-07.03.2007 in Hamburg

15.10.-17.10.2007 in Frankfurt

Seminargebühr

€ 1.125,00 zzgl. MwSt

Teilnehmer

min. 6 — max. 12



Cathrin Köchel

Jahrgang 1963 • Fremdsprachensekretärin in Englisch und Französisch • Psychotherapeutische Heilpraktikerin • M.A. (Amerikanistik und BWL) mit Zusatzausbildungen in Psycho-Kinesiologie und systematischer Organisationsaufstellung • mehrjährige operative und leitende Tätigkeit in Marketing und Vertrieb • Trainerin und Coach seit 1996 • Trainer- und Cochausbildung

Arbeitsschwerpunkte:

Personaldiagnosen, Führung und Kommunikation, Einzel- und Gruppencoaching