Problematik der Unternehmensbewertung mittelständischer Unternehmen

Im Zeitalter der Unternehmenskonzentration, des Generationswechsels und der Erschließung neuer Tätigkeitsfelder durch Übernahmen oder Beteiligungen ist die Kenntnis des Unternehmenswertes heute wichtiger denn je.
Sich nur auf externe Berater zu verlassen kann Sie teuer zu stehen kommen.

Dieses Seminar will Ihnen Grundlagen vermitteln, die unterschiedlichen Vorgehensweisen und Bewertungsansätze darlegen und Ihnen Argumentationshilfe für Verhandlungen geben.

Angesprochen sind Unternehmer, Geschäftsführung von Unternehmen sowie 1. Führungsebene, Kaufmännische Leitung und alle, die sich für die Thematik der Unternehmensbewertung interessieren.

In einem Workshop mit erfahrenen Praktikern wird mit den Teilnehmern gemeinsam erarbeitet, wie bei einer Unternehmens-bewertung Vorzugehen ist.

Themenfolge - Kurzform:

- **Unternehmensbewertung, ein Thema für den Mittelstand ?**
- **Die unterschiedlichen Interessenlagen für die Unternehmensbewertung**
  - Verkauf des Unternehmens
  - Erwerb eines Unternehmens
  - Beteiligung an einem Unternehmen
  - Nachfolgeregelung
  - Renten- bzw. Altersgeldregelung
  - sonstige Gründe
- **Bewertungsansätze**
- **Bewertungsmethoden und Bewertungsverfahren**
- **Vorgehensweise** (Unternehmensanalyse, etc.)
- **Dauer der Unternehmensbewertung**
- **Steueraspekte**
- **Kosten**
- **Rechtliche Aspekte**

Anmeldung:

Ihre Anmeldung senden Sie bitte per Fax oder Brief an die aufgeführte Fax-Nr. bzw. Anschrift. Die Teilnahme an der Veranstaltung wird durch Zusendung des Anmeldebeleges und durch Rechnung bestätigt. Bei kurzfristiger Anmeldung erhalten Sie noch vor Seminarbeginn eine Faxbestätigung.

Im Seminarpreis sind enthalten:
Seminarunterlagen, gemeinsames Mittagessen sowie Erfrischungsgetränke in den Pausen.

Ab zwei Teilnehmern aus einem Unternehmen gewähren wir je Person einen Nachlaß von 5% auf den Tagungspreis.
Die Teilnehmergebühr überweisen Sie bitte nach Rechnungsstellung auf eines unserer auf der Rechnung ausgewiesenen Konten.

Bei Stornierung einer Anmeldung bis zu zwei Wochen vor dem Veranstaltungstermin beträgt die Stornierungsgebühr 10%, bei einer Stornierung bis zu einer Woche vor dem Veranstaltungstermin erhöht sich dieser Wert auf 50% und danach berechnen wir 100% der Seminargebühren, jeweils zzgl. MwSt.

Unterkunft:

Im Novotel Stuttgart Nord haben wir für Sie unter dem Stichwort „**Unternehmensbewertung**“ Zimmer zu Sonderkonditionen vorreserviert.
Bitte rufen Sie diese Zimmer bis spätestens 2 (zwei) Wochen vor dem Veranstaltungstermin ab.
Tel.: 0711-980620, Fax: 0711-803673

© EEC, 2/02

Dauer:	1 Tag
Teilnehmeranzahl:	max. 25
Kosten/Teilnehmer:	€ 1200,-
Ort:	Novotel Stuttgart Nord Korntaler Str. 208 D-70439 Stuttgart
Termin:	wird noch bekannt gegeben
Anmeldung/ Informationen:	
bei:	EEC Postfach 400620 D-70406 Stuttgart Tel.: 0711-807136 Fax: 0711-807137

Die Referenten:

Hans-Erich Lorke
EEC,
Unternehmensberatung, Stuttgart

n. n
Weik & Partner, Steuerberatung
Bietigheim - Bissingen und Halle
Oder Ernst & Young Stuttgart

n. n.
Rechtsanwaltskanzlei
Menold Bezler Stuttgart

Problematik der Unternehmens-bewertung mittelständischer Unternehmen

ein Workshop von Praktikern für Praktiker

Euro-Expert-Consult

© EEC, 2/02

© EEC, 2/02