

30. März 2011

PM 11/03/30

## Zielvereinbarung: Innovativ gestalten und modernisieren

**Seminar-Reihe über Innovationen im Bereich der Zielvereinbarungs- und Anreizsysteme. Sechs Termine in Düsseldorf, München, Hannover, Hamburg, Berlin und Leipzig.**

**(Hamburg und Wuppertal, 30.03.2011) Immer mehr Unternehmen erkennen: Die vor Jahrzehnten etablierten Zielvereinbarungssysteme sind heutigen Anforderungen nicht mehr gewachsen. Sie gelten als mittelfristig unflexibel und langfristig wirkungsschwach. Gegensätzliche Interessen der Beteiligten senken die Qualität der Zielgespräche. In der neuen Dashöfer Seminar-Reihe erfahren Entscheider, wie sie mit genial einfachen Maßnahmen nachhaltige Verbesserungen bestehender Zielvereinbarungssysteme erzielen.**

Alle Jahre wieder: Das Zielgespräch steht an. Einmal im Jahr werden Mitarbeitende in nahezu allen Unternehmen von ihren Führungskräften zum Gespräch geladen. Die Ziele der verordneten Kommunikation: Gemeinsam und gleichberechtigt anspruchsvolle Jahresziele vereinbaren, eine Jahresrückschau halten und sich gegenseitig offen Feedback geben. Doch die Realität sieht anders aus. Im Trubel des Alltagsgeschäfts kommt der Termin häufig ungelegen. Statt dem offenen Feedback-Gespräch tritt das eilige Ausfüllen des Zielvereinbarungs-Formulars in den Vordergrund.

Da es auch um die Höhe der mit der Zielerreichung verknüpften variablen Vergütung geht, überwiegt gegenüber dem harmonischen Miteinander die Kunst der strategischen Verhandlungsführung. Unklar bleibt, ob das vereinbarte Jahresziel ein paar Monate später noch haltbar ist. Tiefgreifende Veränderungen im Unternehmen oder an den Märkten sind heute die Regel. Was tun mit den weiterhin gültigen, starren Zielvereinbarungen? Beherzt greift man zu der beliebten Zielkorrektur – aber nur nach unten, bitte.

Konventionellen Zielvereinbarungssystemen fehlt es an Flexibilität, an Nachhaltigkeit, an Nutzen für die langfristige Sicherung der Ertragskraft des Unternehmens. Sie sind kaum noch geeignet als Instrument der modernen Unternehmenssteuerung, entfalten keine ausreichende Motivationswirkung mehr und sorgen nicht gebührend für die heute so relevanten Aspekte von Mitarbeiterbindung und Arbeitgeberattraktivität. Es bedarf jetzt der strategischen Aktualisierung und Modernisierung der Verfahrensweisen. Die neue Dashöfer Seminar-Reihe hat genau diejenigen Innovationen im Fokus, die dazu beitragen, dass stumpfe Führungsinstrumente wieder an Schärfe und Wirkungskraft gewinnen.

Als Referent wurde mit Gunther Wolf einer der führenden Experten auf dem Gebiet der Zielvereinbarung gewonnen. Zu den Kunden des als "Performance-Papst" gehandelten vielfachen Buchautors gehören globale Konzerne ebenso wie der hiesige Mittelstand. Auf der Basis seiner rund 20-jährigen Erfahrung erläutert er anhand von ausgewählten Beispielfällen aus der Praxis moderne Konzepte und Ansätze: Hebesätze, die Bezahlbarkeit der Boni in wirtschaftlich schwierigen Situationen sichern. Verknüpfungen schaffen Anreize zur Verfolgung von Standardaufgaben. Relative Ziele und Scoring-Modelle sorgen für Flexibilität. Nicht fehlen darf die Zieloptimierung, die die gegensätzlichen Interessen vereint.

**Termine** Düsseldorf: 14.04.2011 • München: 12.05.2011 • Hannover: 08.06.2011 • Hamburg: 15.06.2011 • Berlin: 22.06.2011 • Leipzig: 23.08.2011

### Material:

- » Bildmaterial: <http://io-business.de/presse-media-downloads/>
- » Seminarinformation und Anmeldung: <http://www.dashoefer.de/Seminardetails/Zielvereinbarung-und-Variable-Verguetungssysteme-einfuehren-und-modernisieren/>

### Beteiligte Unternehmen:

Die **Wolf I.O. Group GmbH** mit Hauptsitz in der Villa Engels im historischen Zentrum von Wuppertal bildet das Dach für spezialisierte Unternehmensbereiche. Wir bieten Unternehmen und Organisationen hoch professionelle Lösungen zur Steigerung von Performanz, Effizienz und Effektivität. <http://wiog.de/>

Die **WOLF Managementberatung** erbringt vornehmlich Dienstleistungen für Vorstände, Geschäftsführer und Inhaber. Die Beratungsschwerpunkte liegen auf der Entwicklung und Umsetzung von Strategien und Zielen, sowie auf der nachhaltigen Steuerung von Performanz und Effizienz des Unternehmens. <http://gunther-wolf.de/>

Der **Verlag Dashöfer** bietet aktuelle und rechtssichere Fachinformationen zu verschiedensten Bereichen. Unser Ziel ist es, Ihrem Unternehmen das notwendige fachliche Know-how für qualifizierte unternehmerische Entscheidungen zur Verfügung zu stellen. <http://www.dashoefer.de/>

Ansprechpartner für Presse / Medien: Ann K. Klein, 0202/4796290, [media-relations@io-business.de](mailto:media-relations@io-business.de)